

META PPA 20-23

Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**

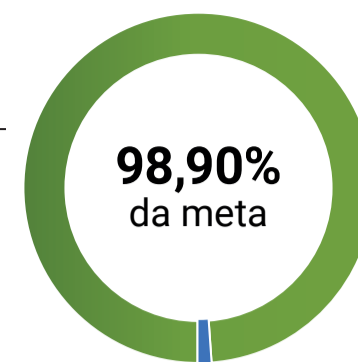


CONECTIVIDADE

RESULTADO ATUAL

Acesso em banda larga para **90,00% dos domicílios**

(2021 - PNAD TIC - IBGE)



METAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO 1.1 Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados

 INDICADOR 1 4.677 municípios com Backhaul de Fibra Ótica (2021 - Anatel) Meta (2023): 4.883 municípios	 INDICADOR 2 245,95 Mbps velocidade Banda Larga Fixa (out/2022 - Anatel) Meta (2023): 150 Mbps	 INDICADOR 3 92,08% População coberta 4G Banda Larga Móvel (ago/2022 - Anatel) Meta (2023): 91,46% <small>*revisão metodológica abr/2021</small>	 INDICADOR 4 70,54% domicílios com Banda Larga Rural (2021 - Cetic.br) Meta (2023): 73,04%	 INDICADOR 5 58,66% densidade de Banda Larga Fixa (2021 - Anatel) Meta (2023): 57,00%
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

OBJETIVO 1.2 Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

OBJETIVO 1.3 Promover a satisfação dos consumidores

OBJETIVO 1.4 Promover a disseminação de dados e informações setoriais

 INDICADOR 6 0,3222 Índice de competição da Telefonia Móvel (HHI)* (dez/2022 - Anatel) Meta (2023): HHI < 0,3594 <small>mercado de concentração moderada</small>	 INDICADOR 7 0,0929 Índice de competição da Banda Larga Fixa (HHI)* (dez/2022 - Anatel) Meta (2023): HHI < 0,1500 <small>mercado pouco concentrado</small>	 INDICADOR 8 6,88 Satisfação dos consumidores Banda Larga Fixa (2021 - Anatel) Linha de base (2021)* <small>*nova metodologia de pesquisa</small>	 INDICADOR 9 7,61 Satisfação dos consumidores Telefonia Móvel (2021 - Anatel) Linha de base (2021)* <small>*nova metodologia de pesquisa</small>	 INDICADOR 10 38,49% dados e informações setoriais abertas (dez/2022 - Anatel) Meta (2023): 84,87%
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.

METAS TÁTICAS

 META 1 Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 40% em 2022 36,98% 4T/2022	 META 2 Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2022 99,50% 4T/2022	 META 3 Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2022 6,52 dias 4T/2022	 META 4 Revisar 70% dos atos de uso de radiofrequências até 2022 78,95% 4T/2022	 META 5 Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022 100,00% 4T/2022	 META 6 Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,68 em 2022 0,46 4T/2022	 META 7 Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 100% em 2022 82,00% 4T/2022
 META 8 Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2022 (880 posts - média 110/mês)* 187,5 posts/mês	 META 9 Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,87 em 2022 0,8852 4T/2022	 META 10 Executar 80% dos projetos prioritizados no PDTIC em 2022 93,24% 4T/2022	 META 11 Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 70% em 2022 70,00% 4T/2022	 META 12 Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2022 86,71% 4T/2022	 META 13 Superar 5.500 participações em eventos de capacitação 6.577 4T/2022	 META 14 Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2022 84,79% 4T/2022

*nos meses com publicidade permitida

PPA
PLANO PLURIANUAL
20-23

PLANO
ESTRATÉGICO

PLANO DE GESTÃO
TÁTICO

PLANOS
OPERACIONAIS

GERAR
RESULTADOS
PARA A
SOCIEDADE

