

**NOSSOS RECURSOS**

<p><b>Estrutura</b></p> <p>Presença nas <b>27 capitais</b> brasileiras</p>	<p><b>Pessoal</b></p> <p><b>1.432</b> Servidores</p>	<p><b>Orçamento</b></p> <p><b>R\$ 454,68 milhões</b> Despesa total empenhada</p>	<p><b>R\$ 345,91 milhões</b> Despesas com Pessoal</p>	<p><b>R\$ 104,44 milhões</b> Outras despesas correntes, incluindo benefícios assistenciais</p>	<p><b>R\$ 4,33 milhões</b> Investimentos</p>	<p>LOA 2022 DOTAÇÃO ATUALIZADA (LOA + créditos) <b>R\$ 612,63 milhões</b></p>
--	--	--	---	--	--	---

**GOVERNANÇA**

GERIR PLANEJAMENTO	PROMOVER INTEGRIDADE E GOVERNANÇA	GERIR INTELIGÊNCIA INSTITUCIONAL	TRATAR DEMANDAS DECISÓRIAS
--------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------

▶ **PLANOS INSTITUCIONAIS**

<p><b>73,47%</b> Executado</p> <p><b>Portfólio de Projetos Estratégicos (PPE)</b> Meta 2022: 97,00%</p>	<p><b>60%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Gestão de Riscos</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>75%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Integridade (PI)</b> Meta 2022: 100%</p>
---	---	---

▶ **PRODUTOS GERADOS**

<b>09</b> Entregas dos projetos estratégicos	<b>12</b> Ações do Plano de Integridade concluídas	<b>239</b> Decisões do Conselho Diretor proferidas
---	---	---

**RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO**

GERIR RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	ACOLHER DEMANDAS DOS CONSUMIDORES	GERIR COMUNICAÇÃO
------------------------------------	-----------------------------------	-------------------

▶ **PLANOS INSTITUCIONAIS**

<p><b>38,7%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Comunicação</b> Meta 2022: 80%</p>	<p><b>743</b> Postagens realizadas em mídias sociais geraram <b>2,1 milhões</b> de visualizações</p>	<p><b>1.508</b> Demandas institucionais respondidas</p>	<p><b>518.727</b> Atendimentos a consumidores realizados</p>	<p><b>27</b> Missões internacionais representadas</p>
---	--	---	--	---

▶ **PRODUTOS GERADOS**

**REGULAÇÃO**

GERIR REGULAMENTAÇÃO	GERIR RECURSOS À PRESTAÇÃO	REALIZAR GESTÃO ECONÔMICA DA PRESTAÇÃO	REALIZAR FISCALIZAÇÃO REGULATÓRIA
----------------------	----------------------------	--	-----------------------------------

▶ **PLANOS INSTITUCIONAIS**

<p><b>69,9%</b> Executada</p> <p><b>Agenda Regulatória (AR)</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>50%</b> Executada</p> <p><b>Plano de Uso de Espectro (PUE)</b> Meta 2022: 90%</p>	<p><b>41,7%</b> Executado</p> <p><b>Plano Anual de Fiscalização (PAF)</b> Meta 2022: 90%</p>
---	---	--

▶ **PRODUTOS GERADOS**

<b>8.490</b> Produtos de telecomunicações homologados	<b>47</b> Processos para resolução de conflitos setoriais instruídos	<b>1.237</b> Ações de fiscalização realizadas
--	---	--

**GESTÃO E SUSTENTAÇÃO**

GERIR AQUISIÇÕES E CONTRATOS	GERIR FINANÇAS E ARRECADAÇÃO	GERIR SERVIÇOS DE TI	GERIR INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO
GERIR PESSOAS	GERIR INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS	REALIZAR SUPORTE JURÍDICO	

▶ **PLANOS INSTITUCIONAIS**

<p><b>40,31%</b> Executado</p> <p><b>Plano Anual de Contratações (PAC)</b> Meta 2022: 95%</p>	<p><b>48,0%</b> Executado 2T/2022</p> <p><b>Plano Orçamentário Anual (POA)</b> Meta 2022: 95%</p>	<p><b>98,72%</b> Executado 2T/2022</p> <p><b>Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)</b> Meta 2T/2022: 95%</p>
<p><b>90,0%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Dados Abertos (PDA)</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>2.920</b> Capacitações</p> <p><b>Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP)</b> Meta 2022: 6.000 participações em capacitações</p>	

▶ **PRODUTOS GERADOS**

<b>69</b> Processos de contratação realizados	<b>192</b> Processos administrativos fiscais instruídos	<b>175,5 mil</b> Notificações de cobrança expedidas
--	--	--

**RESULTADOS PARA A SOCIEDADE**

<b>344,5 milhões</b> Acessos a serviços de telecomunicações (fev/2022)	<b>19,62 mil</b> Empresas de banda larga habilitadas (jul/2022)	<b>207,19 Mbps</b> Velocidade média contratada (banda larga fixa) (jul/2022)	<b>82,70%</b> Domicílios brasileiros com acesso em banda larga (dez/2019 - PNAD/IBGE)
---	--	---	--