

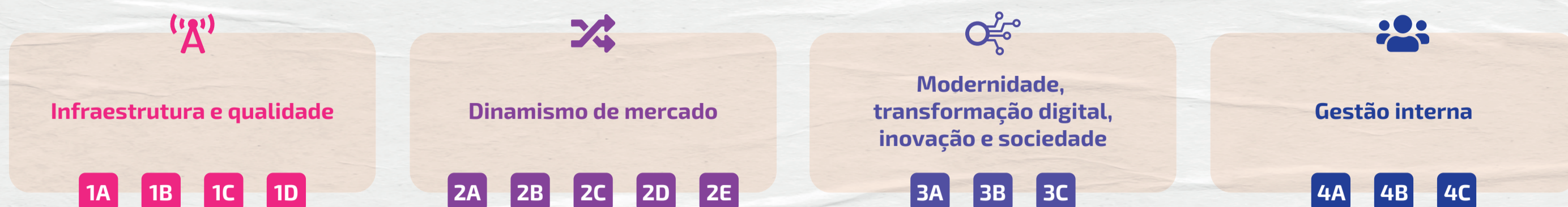
RESULTADOS DA ESTRATÉGIA - NÍVEL TÁTICO 1T/2023



Plano de Gestão Tático 2023-2024



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE PROCESSOS



// METAS TÁTICAS

Infraestrutura e qualidade

MT01	MT02	MT03	MT04	MT05
-	0,39 abr / 2023	-	100,80% abr / 2023	-
PE - Cobertura e Qualidade de Rede	Índice de reclamações na Anatel	PE - Capacidade da infraestrutura de conectividade	Ações de inspeção PAAF	PE - Proteção de Infraestrutura contra ameaça cibernética
67% executado até 2024	de 0,62 para 0,50 em 2023	40% executado até 2024	90% das ações no prazo	100% executado até 2024

Dinamismo de mercado

MT06	MT07	MT08	MT09	MT10
50% abr / 2023	77,78% abr / 2023	-	50% abr / 2023	20% abr / 2023
Projeto de revisão do PGMC	Homologar as Ofertas no Mercado de Atacado - ORPA	PE - Mercado secundário de espectro	Dados abertos financeiros das grandes empresas	PE - Monitoramento das ofertas varejistas
70% do projeto até 2023	80% anual	40% executado até 2024	83% até 2024	40% do projeto até 2024

Modernidade, transformação digital, inovação e sociedade

MT11	MT12	MT13
-	-	-
PE - Alfabetização digital	PE - Desafios regulatórios do ecossistema digital	PE - Impactos das plataformas digitais nas telecomunicações
40% executado até 2024	67% executado até 2024	100% executado até 2024

Gestão interna

MT14	MT15	MT16	MT17	MT18
15% abr / 2023	15,35% abr / 2023	91 posts/mês abr / 2023	5,5% abr / 2023	100% abr / 2023
Capacitações prioritizadas	Executar o orçamento previsto	nº de posts publicados em redes sociais	Projetos normativos da Agenda Regulatória	Execução global do PDTIC
70% anual	95% anual	+7,5% a média mensal (2022) <small>*meta anual de 119 posts/mês</small>	45% em 2023	95% anual

03 metas em superação

08 metas em evolução

07 metas não aferidas

Legenda

- ORPA - Ofertas de Referência dos Produtos no Mercado de Atacado
- PAAF - Plano Anual de Atividades de Fiscalização
- PE - Projeto Estratégico
- PGMC - Plano Geral de Metas de Competição
- PDTIC - Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação