





RESULTADOS DA ESTRATÉGIA 2T/2023



plano estratégico 2023-27

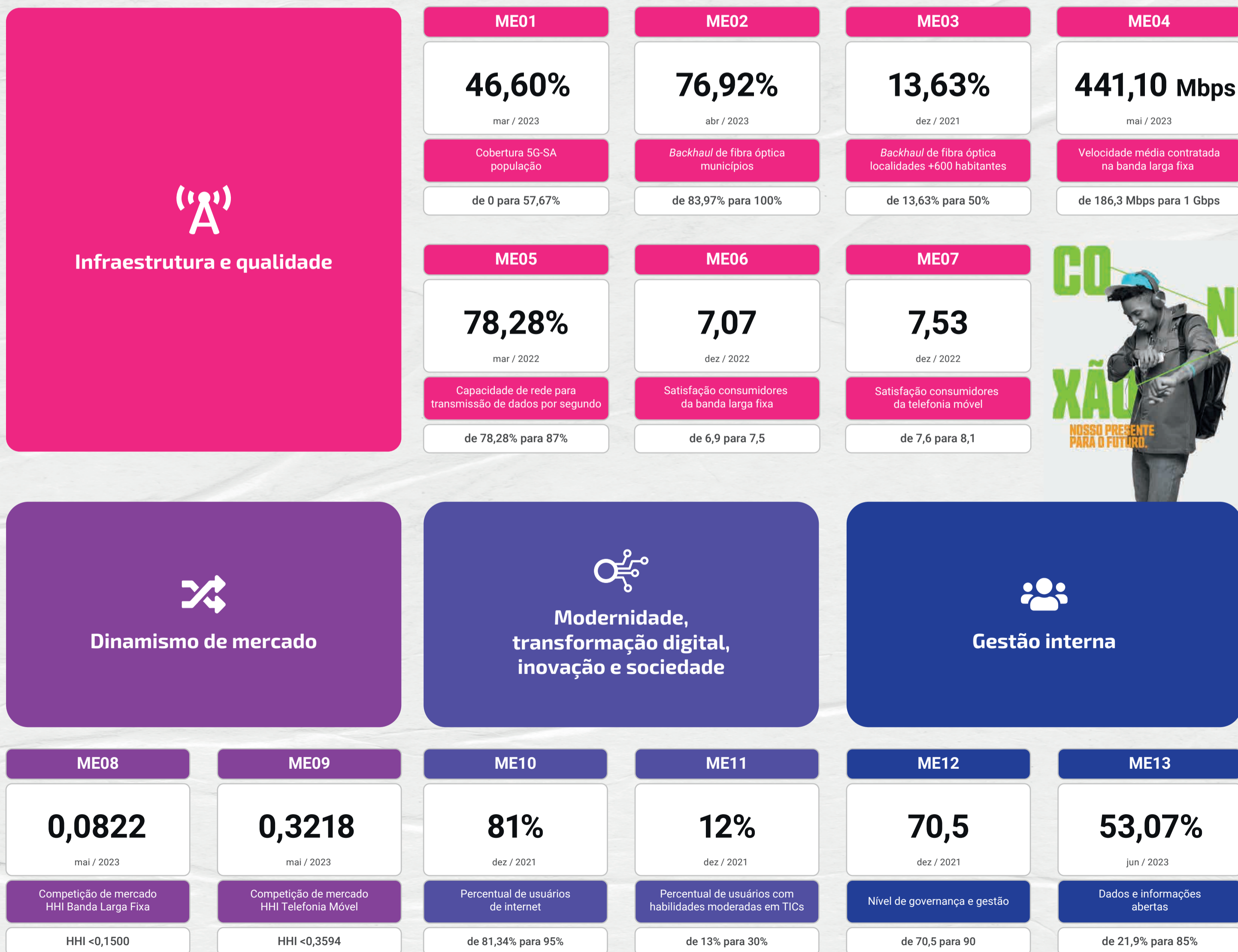


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

- 1** Promover a **conectividade** e a **prestação de serviços** de comunicação com qualidade para todos 
- 2** Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade 
- 3** Fomentar a **transformação digital** junto à sociedade em condições de **equilíbrio de mercado** 
- 4** Garantir **atuação de excelência** com **foco nos resultados** para a sociedade 



// METAS ESTRATÉGICAS



*Cenário agressivo

*Cenário conservador

*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.