





RESULTADOS DA ESTRATÉGIA 1T/2023



plano estratégico 2023-27

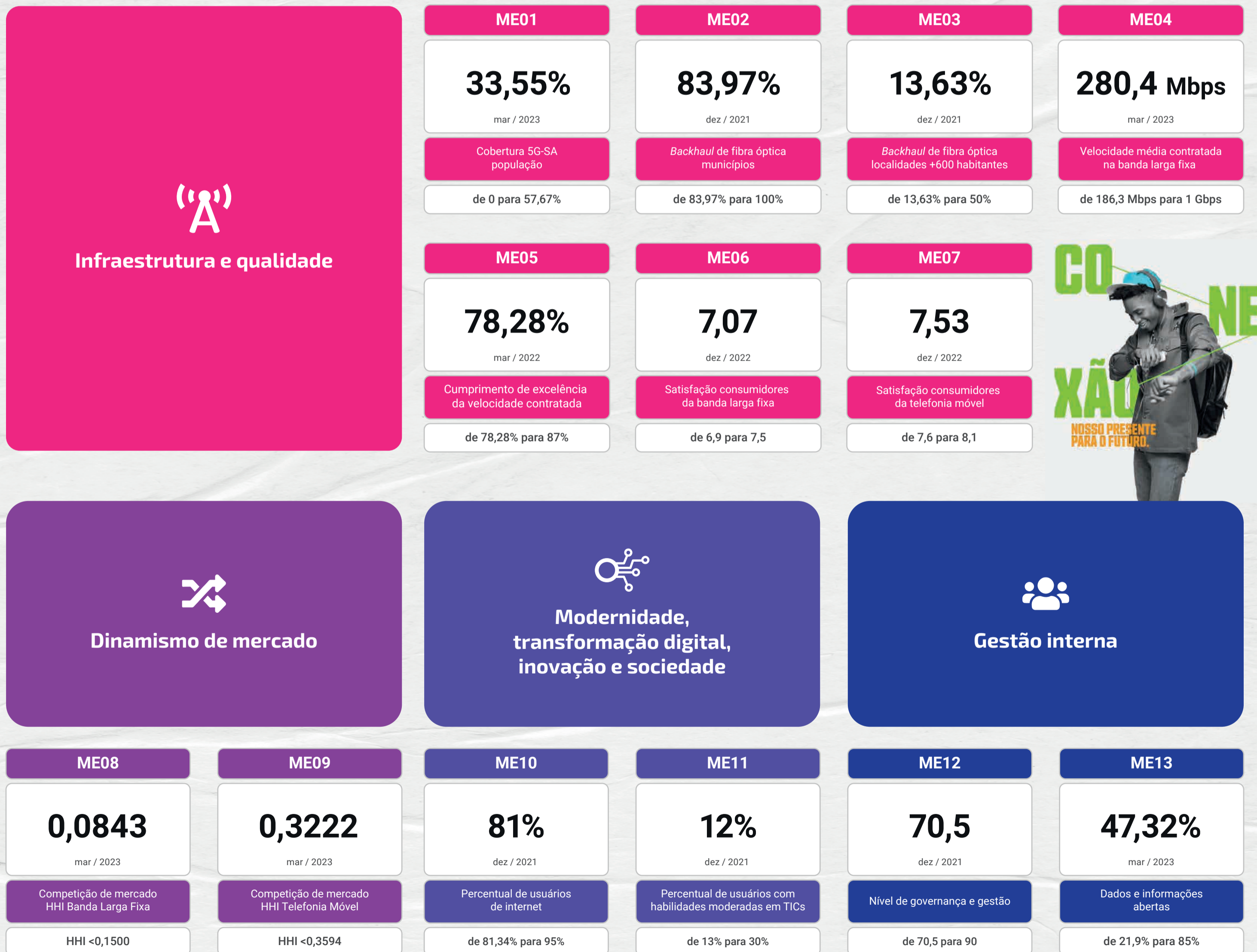


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

- 1 Promover a **conectividade** e a **prestação de serviços** de comunicação com qualidade para todos 
- 2 Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade 
- 3 Fomentar a **transformação digital** junto à sociedade em condições de **equilíbrio de mercado** 
- 4 Garantir **atuação de excelência** com **foco nos resultados** para a sociedade 



// METAS ESTRATÉGICAS



*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.