

**PPA**  
PLANO PLURIANUAL  
2023

**META PPA 2023**

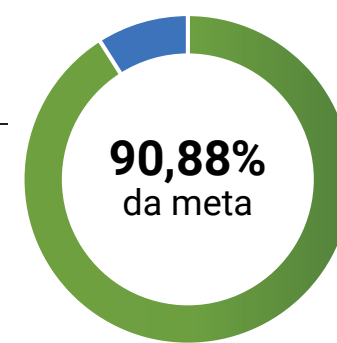
Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**



**RESULTADO ATUAL**

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



**METAS ESTRATÉGICAS**

**OBJETIVO 1.1** Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados

 <b>INDICADOR 1</b> <b>4.582</b> municípios com <b>Backhaul de Fibra Ótica</b> (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>4.883 municípios</b>	 <b>INDICADOR 2</b> <b>88,72 Mbps</b> velocidade <b>Banda Larga Fixa</b> (dez/2020 - Anatel) Meta (2023): <b>150 Mbps</b>	 <b>INDICADOR 3</b> <b>90,11%</b> cobertura <b>Banda Larga Móvel</b> (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>91,46%</b> <small>*revisão metodológica abr/2021</small>	 <b>INDICADOR 4</b> <b>51,54%</b> domicílios com <b>Banda Larga Rural</b> (dez/2019 - IBGE) Meta (2023): <b>73,04%</b>	 <b>INDICADOR 5</b> <b>50,37%</b> densidade de <b>Banda Larga Fixa</b> (fev/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>57,00%</b>
--	--	---	---	--

**OBJETIVO 1.2** Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

**OBJETIVO 1.3** Promover a satisfação dos consumidores

**OBJETIVO 1.4** Promover a disseminação de dados e informações setoriais

 <b>INDICADOR 6</b> <b>0,2518</b> Índice de competição da <b>Telefonia Móvel (HHI)</b> (dez/2020 - Anatel) Meta (2023): <b>HHI &lt; 0,3594</b> <small>*mercado de concentração moderada</small>	 <b>INDICADOR 7</b> <b>0,1280</b> Índice de competição da <b>Banda Larga Fixa (HHI)</b> (dez/2020 - Anatel) Meta (2023): <b>HHI &lt; 0,1500</b> <small>*mercado pouco concentrado</small>	 <b>INDICADOR 8</b> Satisfação dos consumidores <b>Banda Larga Fixa</b> (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>84,87%</b> <small>*nova metodologia de pesquisa</small>	 <b>INDICADOR 9</b> Satisfação dos consumidores <b>Telefonia Móvel</b> (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>84,87%</b> <small>*nova metodologia de pesquisa</small>	 <b>INDICADOR 10</b> <b>8,40%</b> dados e informações <b>setoriais abertas</b> (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): <b>84,87%</b>
---	---	--	---	--

**METAS TÁTICAS**

 <b>META 1</b> Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 30% em 2021 AFERIÇÃO ANUAL <b>71,01%</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 2</b> Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2021 <b>11,75 dias</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 3</b> Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2021 <b>11,75 dias</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 4</b> Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022 AFERIÇÃO ANUAL	 <b>META 5</b> Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022 AFERIÇÃO ANUAL	 <b>META 6</b> Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,79 em 2021 AFERIÇÃO ANUAL	 <b>META 7</b> Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 60% em 2021 <b>41,60%</b> Resultado no 1T/2021
 <b>META 8</b> Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2021 (de 1.154 para 1.384 posts) <b>231 posts</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 9</b> Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,82 em 2021 <b>IGA 0,76</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 10</b> Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos prioritizados no PDTIC em 2021 AFERIÇÃO ANUAL	 <b>META 11</b> Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 50% em 2021 <b>42,17%</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 12</b> Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2021 <b>14,00%</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 13</b> Superar 5.500 participações em eventos de capacitação <b>1.441</b> Resultado no 1T/2021	 <b>META 14</b> Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2021 <b>68,46%</b> Resultado no 1T/2021

**PLANO ESTRATÉGICO**

**PLANO DE GESTÃO TÁTICO**

**PLANOS OPERACIONAIS**

**GERAR RESULTADOS PARA A SOCIEDADE**