





RESULTADOS DA ESTRATÉGIA 2T/2025



plano estratégico 2023-27



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

- 1** Promover a **conectividade universal e significativa** com qualidade e segurança 
- 2** Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade 
- 3** Fomentar a **transformação digital** e a **inovação tecnológica** junto à sociedade 
- 4** Garantir **atuação de excelência e sustentável** com **foco nos resultados** 



// METAS ESTRATÉGICAS



*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.