

META PPA 20-23

Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**

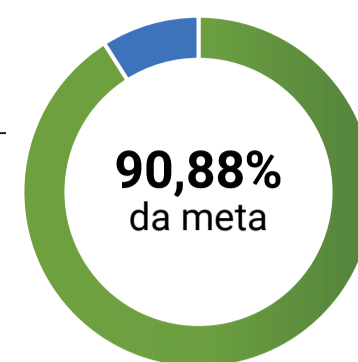


CONECTIVIDADE

RESULTADO ATUAL

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



METAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO 1.1 Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados

<p>INDICADOR 1</p> <p>4.677 municípios com Backhaul de Fibra Ótica (2021 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): 4.883 municípios</p>	<p>INDICADOR 2</p> <p>207,19 Mbps velocidade Banda Larga Fixa (abr/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): 150 Mbps</p>	<p>INDICADOR 3</p> <p>90,49% População coberta 4G Banda Larga Móvel (jun/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): 91,46%</p> <p><small>*revisão metodológica abr/2021</small></p>	<p>INDICADOR 4</p> <p>70,54% domicílios com Banda Larga Rural (2021 - Cetic.br)</p> <p>Meta (2023): 73,04%</p>	<p>INDICADOR 5</p> <p>58,66% densidade de Banda Larga Fixa (2021 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): 57,00%</p>
---	--	---	--	---

OBJETIVO 1.2 Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

OBJETIVO 1.3 Promover a satisfação dos consumidores

OBJETIVO 1.4 Promover a disseminação de dados e informações setoriais

<p>INDICADOR 6</p> <p>0,2544 Índice de competição da Telefonia Móvel (HHI)* (jan/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): HHI < 0,3594 <small>mercado de concentração moderada</small></p>	<p>INDICADOR 7</p> <p>0,1020 Índice de competição da Banda Larga Fixa (HHI)* (jan/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): HHI < 0,1500 <small>mercado pouco concentrado</small></p>	<p>INDICADOR 8</p> <p>6,88 Satisfação dos consumidores Banda Larga Fixa (2021 - Anatel)</p> <p>Linha de base (2021)*</p> <p><small>*nova metodologia de pesquisa</small></p>	<p>INDICADOR 9</p> <p>7,61 Satisfação dos consumidores Telefonia Móvel (2021 - Anatel)</p> <p>Linha de base (2021)*</p> <p><small>*nova metodologia de pesquisa</small></p>	<p>INDICADOR 10</p> <p>32,08% dados e informações setoriais abertas (jun/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): 84,87%</p>
---	---	---	--	--

*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.

METAS TÁTICAS

<p>META 1 Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 40% em 2022</p> <p>30,40% 2T/2022</p>	<p>META 2 Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2022</p> <p>98,80% 2T/2022</p>	<p>META 3 Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2022</p> <p>6,61 dias 2T/2022</p>	<p>META 4 Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022</p> <p>47,00% 2T/2022</p>	<p>META 5 Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022</p> <p>75,00% 2T/2022</p>	<p>META 6 Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,68 em 2022</p> <p>0,51 2T/2022</p>	<p>META 7 Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 100% em 2022</p> <p>79,40% 2T/2022</p>
<p>META 8 Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2022 (de 1.154 para 1.327 posts)</p> <p>743 posts acumulado 2022</p>	<p>META 9 Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,85 em 2022</p> <p>IGA 0,86 2T/2022</p>	<p>META 10 Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos priorizados no PDTIC em 2022</p> <p>50,00% 2T/2022</p>	<p>META 11 Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 65% em 2022</p> <p>67,78% 2T/2022</p>	<p>META 12 Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2022</p> <p>40,31% 2T/2022</p>	<p>META 13 Superar 5.500 participações em eventos de capacitação</p> <p>2.090 2T/2022</p>	<p>META 14 Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2022</p> <p>48,00% 2T/2022</p>

PPA
PLANO PLURIANUAL
20-23

PLANO
ESTRATÉGICO

PLANO DE GESTÃO
TÁTICO

PLANOS
OPERACIONAIS

GERAR
RESULTADOS
PARA A
SOCIEDADE