

NOSSOS RECURSOS

<p><b>Estrutura</b></p> <p>Presença nas <b>27 capitais</b> brasileiras</p>	<p><b>Pessoal</b></p> <p><b>1.424</b> servidores</p>	<p><b>Orçamento</b></p> <p><b>R\$ 569,48 milhões</b> Despesa total empenhada</p>	<p><b>R\$ 395,66 milhões</b> Despesas com Pessoal</p>	<p><b>R\$ 143,4 milhões</b> Outras despesas correntes, incluindo benefícios assistenciais</p>	<p><b>R\$ 30,42 milhões</b> Investimentos</p>	<p>LOA 2022 DOTAÇÃO ATUALIZADA (LOA + créditos) <b>R\$ 604,06 milhões</b></p>
--	--	--	---	---	---	---

GOVERNANÇA

GERIR PLANEJAMENTO	PROMOVER INTEGRIDADE E GOVERNANÇA	GERIR INTELIGÊNCIA INSTITUCIONAL	TRATAR DEMANDAS DECISÓRIAS
--------------------	-----------------------------------	----------------------------------	----------------------------

▶ PLANOS INSTITUCIONAIS

<p><b>95,12%</b> Executado</p> <p><b>Portfólio de Projetos Estratégicos (PPE)</b> Meta 2022: 97,00%</p>	<p><b>100%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Gestão de Riscos</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>100%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Integridade (PI)</b> Meta 2022: 100%</p>
---	--	--

▶ PRODUTOS GERADOS

<b>5</b> Projetos Estratégicos concluídos	<b>16</b> Ações do Plano de Integridade concluídas	<b>763</b> Decisões do Conselho Diretor proferidas
--	---	---

RELACIONAMENTO E COMUNICAÇÃO

GERIR RELACIONAMENTO INSTITUCIONAL	ACOLHER DEMANDAS DOS CONSUMIDORES	GERIR COMUNICAÇÃO
------------------------------------	-----------------------------------	-------------------

▶ PLANOS INSTITUCIONAIS

<p><b>82,3%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Comunicação</b> Meta 2022: 80%</p>	<p><b>1,5 mil</b> Postagens realizadas em mídias sociais* geraram <b>4,4 milhões</b> de visualizações</p>	<p><b>3.044</b> Demandas institucionais respondidas</p>	<p><b>94,40%</b> Atendimentos em até 60 segundos na Central de Atendimento da Anatel</p>	<p><b>85</b> Missões internacionais representadas</p>
---	---	---	--	---

▶ PRODUTOS GERADOS

\*Foram respeitadas as restrições de publicações em redes sociais durante o período de defeso eleitoral.

REGULAÇÃO

GERIR REGULAMENTAÇÃO	GERIR RECURSOS À PRESTAÇÃO	REALIZAR GESTÃO ECONÔMICA DA PRESTAÇÃO	REALIZAR FISCALIZAÇÃO REGULATÓRIA
----------------------	----------------------------	--	-----------------------------------

▶ PLANOS INSTITUCIONAIS

<p><b>88,4%</b> Executada</p> <p><b>Agenda Regulatória (AR)</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>85,2%</b> Executada</p> <p><b>Plano de Uso de Espectro (PUE)</b> Meta 2022: 90%</p>	<p><b>99,4%</b> Executado</p> <p><b>Plano Anual de Fiscalização (PAF)</b> Meta 2022: 90%</p>
---	---	--

▶ PRODUTOS GERADOS

<b>5.499</b> 94,45% dos pedidos de homologação analisados em menos de 45 dias	<b>378</b> Processos para resolução de conflitos setoriais concluídos	<b>3.397</b> Ações de fiscalização realizadas
--	--	--

GESTÃO E SUSTENTAÇÃO

GERIR AQUISIÇÕES E CONTRATOS	GERIR FINANÇAS E ARRECADAÇÃO	GERIR SERVIÇOS DE TI	GERIR INFORMAÇÃO E CONHECIMENTO
GERIR PESSOAS	GERIR INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS	REALIZAR SUPORTE JURÍDICO	

▶ PLANOS INSTITUCIONAIS

<p><b>86,71%</b> Executado</p> <p><b>Plano Anual de Contratações (PAC)</b> Meta 2022: 95%</p>	<p><b>84,79%</b> Executado</p> <p><b>Plano Orçamentário Anual (POA)</b> Meta 2022: 95%</p>	<p><b>100%</b> Executado</p> <p><b>Plano Diretor de Tecnologia da Informação e Comunicação (PDTIC)</b> Meta 4T/2022: 95%</p>
<p><b>100%</b> Executado</p> <p><b>Plano de Dados Abertos (PDA)</b> Meta 2022: 100%</p>	<p><b>6.577</b> Capacitações</p> <p><b>Plano de Desenvolvimento de Pessoas (PDP)</b> Meta 2022: 6.000 participações em capacitações</p>	

▶ PRODUTOS GERADOS

<b>372</b> Projetos do Plano de Contratações Anual 2022 concluídos	<b>615</b> Processos administrativos fiscais instruídos	<b>692,4 mil</b> Notificações de cobrança expedidas
---	--	--

RESULTADOS PARA A SOCIEDADE

**340,6 milhões**  
Acessos a serviços de telecomunicações  
(nov/2022)

**20,40 mil**  
Empresas de banda larga habilitadas  
(dez/2022)

**245,95 Mbps**  
Velocidade média contratada (banda larga fixa)  
(out/2022)

**90,00%**  
Domicílios brasileiros com acesso em banda larga  
(2021 - PNAD TIC IBGE)