

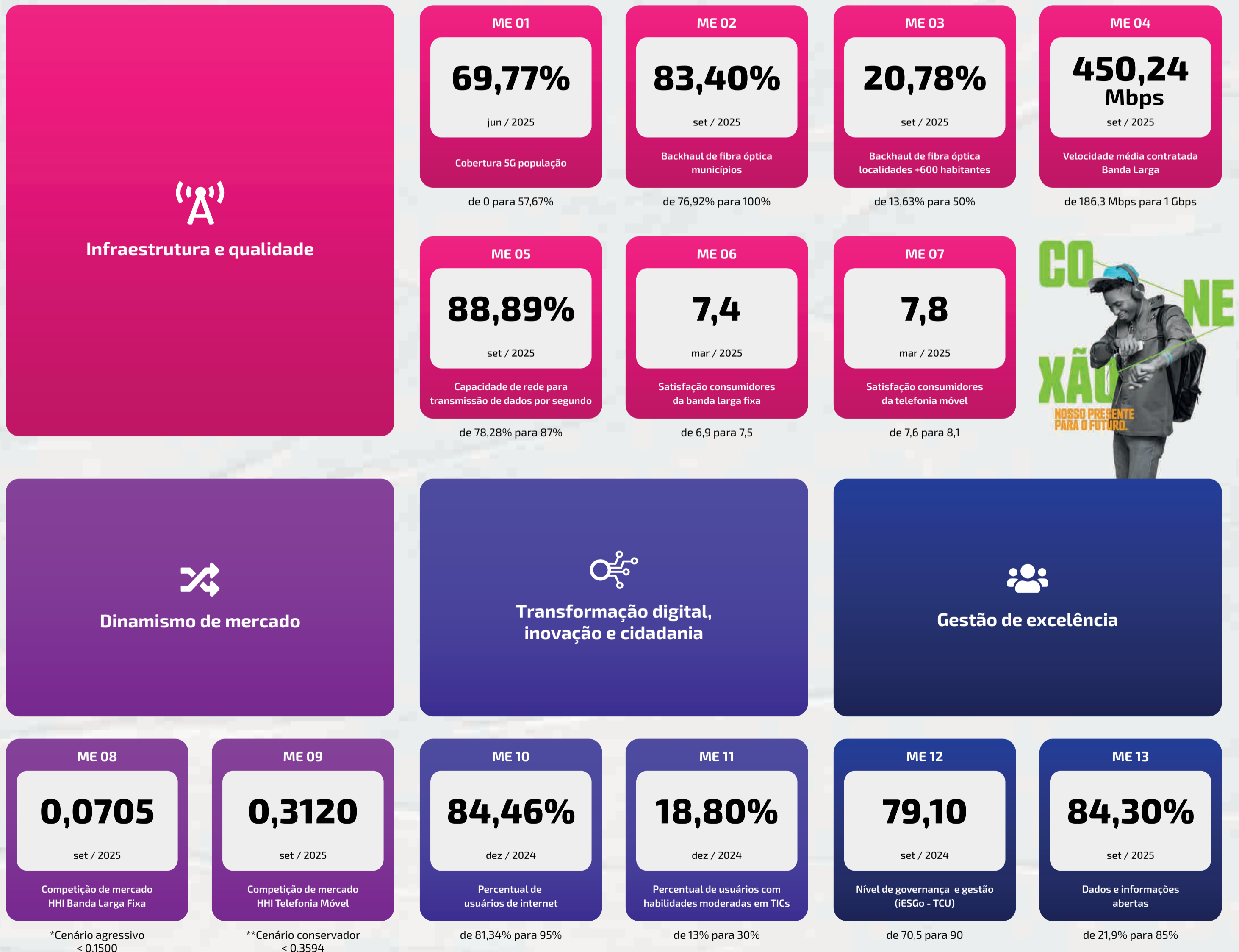


OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE RESULTADO

- 1** Promover a **conectividade universal e significativa** com qualidade e segurança
- 2** Estimular **mercados dinâmicos e sustentáveis** de serviços de comunicação e conectividade
- 3** Fomentar a **transformação digital** e a **inovação tecnológica** junto à sociedade
- 4** Garantir **atuação de excelência e sustentável** com **foco nos resultados**



// METAS ESTRATÉGICAS



*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.