

PPA PLANO PLURIANUAL 20-23

META PPA 20-23

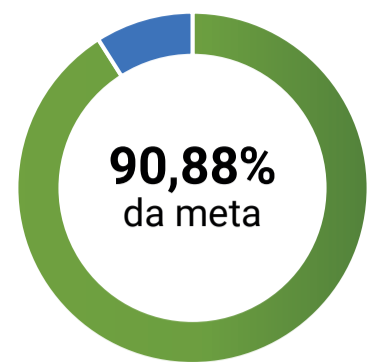
Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**



RESULTADO ATUAL

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



METAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO 1.1 Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados



INDICADOR 1

4.582

municípios com **Backhaul de Fibra Ótica**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023):
4.883 municípios



INDICADOR 2

88,72 Mbps

velocidade **Banda Larga Fixa**

(dez/2020 - Anatel)

Meta (2023):
150 Mbps



INDICADOR 3

90,11%

cobertura **Banda Larga Móvel**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023):
91,46%

*revisão metodológica abr/2021



INDICADOR 4

64,82%

domicílios com **Banda Larga Rural**

(ago/2021 - cetec.br)

Meta (2023):
73,04%



INDICADOR 5

55,75%

densidade de **Banda Larga Fixa**

(jul/2021 - Anatel)

Meta (2023):
57,00%

OBJETIVO 1.2 Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

OBJETIVO 1.3 Promover a satisfação dos consumidores

OBJETIVO 1.4 Promover a disseminação de dados e informações setoriais



INDICADOR 6

0,2623

Índice de competição da **Telefonia Móvel (HHI)**

(mai/2021 - Anatel)

Meta (2023):
HHI < 0,3594

*mercado de concentração moderada



INDICADOR 7

0,1185

Índice de competição da **Banda Larga Fixa (HHI)**

(mai/2021 - Anatel)

Meta (2023):
HHI < 0,1500

*mercado pouco concentrado



INDICADOR 8

Satisfação dos consumidores **Banda Larga Fixa**

Linha de base (2021)*

*nova metodologia de pesquisa



INDICADOR 9

Satisfação dos consumidores **Telefonia Móvel**

Linha de base (2021)*

*nova metodologia de pesquisa



INDICADOR 10

8,40%

dados e informações **setoriais abertas**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023):
84,87%

PLANO DE GESTÃO TÁTICO

METAS TÁTICAS



META 1

Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 30% em 2021

AFERIÇÃO ANUAL



META 2

Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2021

112,60%
2T/2021



META 3

Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2021

7,73 dias
2T/2021



META 4

Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022

AFERIÇÃO ANUAL



META 5

Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022

AFERIÇÃO ANUAL



META 6

Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,79 em 2021

0,69
1T/2021



META 7

Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 60% em 2021

70,90%
2T/2021



META 8

Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2021 (de 1.154 para 1.384 posts)

509 posts
1S/2021



META 9

Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,82 em 2021

IGA 0,76
2T/2021



META 10

Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos prioritizados no PDTIC em 2021

AFERIÇÃO ANUAL



META 11

Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 50% em 2021

44,05%
2T/2021



META 12

Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2021

35,70%
2T/2021



META 13

Superar 5.500 participações em eventos de capacitação

4.784
1S/2021



META 14

Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2021

47,43%
2T/2021

PLANOS OPERACIONAIS

GERAR
RESULTADOS
PARA A
SOCIEDADE