

**META PPA 20-23**

Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**

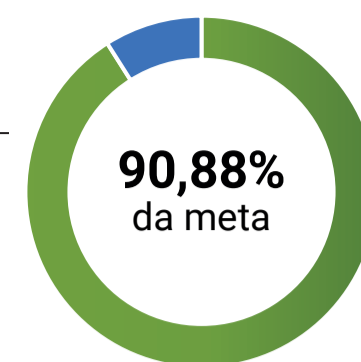


CONECTIVIDADE

**RESULTADO ATUAL**

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



**METAS ESTRATÉGICAS**

**OBJETIVO 1.1** Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados

<p><b>INDICADOR 1</b></p> <p><b>4.677</b> municípios com <b>Backhaul de Fibra Ótica</b> (2021 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>4.883 municípios</b></p>	<p><b>INDICADOR 2</b></p> <p><b>207,19 Mbps</b> velocidade <b>Banda Larga Fixa</b> (abr/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>150 Mbps</b></p>	<p><b>INDICADOR 3</b></p> <p><b>90,49%</b> População coberta 4G <b>Banda Larga Móvel</b> (jun/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>91,46%</b></p> <p><small>*revisão metodológica abr/2021</small></p>	<p><b>INDICADOR 4</b></p> <p><b>70,54%</b> domicílios com <b>Banda Larga Rural</b> (2021 - Cetic.br)</p> <p>Meta (2023): <b>73,04%</b></p>	<p><b>INDICADOR 5</b></p> <p><b>58,66%</b> densidade de <b>Banda Larga Fixa</b> (2021 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>57,00%</b></p>
---	--	---	--	---

**OBJETIVO 1.2** Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

**OBJETIVO 1.3** Promover a satisfação dos consumidores

**OBJETIVO 1.4** Promover a disseminação de dados e informações setoriais

<p><b>INDICADOR 6</b></p> <p><b>0,2544</b> Índice de competição da <b>Telefonia Móvel (HHI)*</b> (jan/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>HHI &lt; 0,3594</b> <small>mercado de concentração moderada</small></p>	<p><b>INDICADOR 7</b></p> <p><b>0,1020</b> Índice de competição da <b>Banda Larga Fixa (HHI)*</b> (jan/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>HHI &lt; 0,1500</b> <small>mercado pouco concentrado</small></p>	<p><b>INDICADOR 8</b></p> <p><b>6,88</b> Satisfação dos consumidores <b>Banda Larga Fixa</b> (2021 - Anatel)</p> <p>Linha de base (2021)*</p> <p><small>*nova metodologia de pesquisa</small></p>	<p><b>INDICADOR 9</b></p> <p><b>7,61</b> Satisfação dos consumidores <b>Telefonia Móvel</b> (2021 - Anatel)</p> <p>Linha de base (2021)*</p> <p><small>*nova metodologia de pesquisa</small></p>	<p><b>INDICADOR 10</b></p> <p><b>32,08%</b> dados e informações <b>setoriais abertas</b> (jun/2022 - Anatel)</p> <p>Meta (2023): <b>84,87%</b></p>
---	---	---	--	--

\*O índice Herfindahl (também conhecido como índice Herfindahl-Hirschman, ou IHH) é uma medida da dimensão das empresas relativamente à sua indústria e um indicador do grau de concorrência entre elas.

**METAS TÁTICAS**

<p><b>META 1</b> Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 40% em 2022</p> <p>- AFERIÇÃO ANUAL</p>	<p><b>META 2</b> Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2022</p> <p><b>98,80%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 3</b> Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2022</p> <p><b>6,61 dias</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 4</b> Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022</p> <p><b>47,00%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 5</b> Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022</p> <p><b>100,00%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 6</b> Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,68 em 2022</p> <p><b>0,51</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 7</b> Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 100% em 2022</p> <p><b>79,40%</b> 2T/2022</p>
<p><b>META 8</b> Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2022 (de 1.154 para 1.327 posts)</p> <p><b>743 posts</b> acumulado 2022</p>	<p><b>META 9</b> Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,85 em 2022</p> <p><b>IGA 0,86</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 10</b> Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos priorizados no PDTIC em 2022</p> <p><b>50,00%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 11</b> Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 65% em 2022</p> <p><b>67,78%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 12</b> Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2022</p> <p><b>40,31%</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 13</b> Superar 5.500 participações em eventos de capacitação</p> <p><b>2.920</b> 2T/2022</p>	<p><b>META 14</b> Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2022</p> <p><b>48,00%</b> 2T/2022</p>

PPA  
PLANO PLURIANUAL  
20-23

PLANO  
ESTRATÉGICO

PLANO DE GESTÃO  
TÁTICO

PLANOS  
OPERACIONAIS

GERAR  
RESULTADOS  
PARA A  
SOCIEDADE