

PPA
PLANO PLURIANUAL
20-23

META PPA 20-23

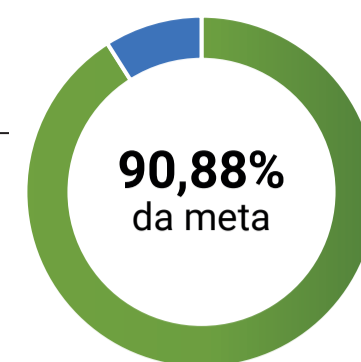
Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**



RESULTADO ATUAL

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



METAS ESTRATÉGICAS

OBJETIVO 1.1 Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados

 INDICADOR 1 4.582 municípios com Backhaul de Fibra Ótica (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): 4.883 municípios	 INDICADOR 2 88,72 Mbps velocidade Banda Larga Fixa (dez/2020 - Anatel) Meta (2023): 150 Mbps	 INDICADOR 3 90,11% cobertura Banda Larga Móvel (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): 91,46% <small>*revisão metodológica abr/2021</small>	 INDICADOR 4 64,82% domicílios com Banda Larga Rural (ago/2021 - cetec.br) Meta (2023): 73,04%	 INDICADOR 5 52,57% densidade de Banda Larga Fixa (jun/2021 - Anatel) Meta (2023): 57,00%
--	--	---	---	--

OBJETIVO 1.2 Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

OBJETIVO 1.3 Promover a satisfação dos consumidores

OBJETIVO 1.4 Promover a disseminação de dados e informações setoriais

 INDICADOR 6 0,2623 Índice de competição da Telefonia Móvel (HHI) (mai/2021 - Anatel) Meta (2023): HHI < 0,3594 <small>*mercado de concentração moderada</small>	 INDICADOR 7 0,1185 Índice de competição da Banda Larga Fixa (HHI) (mai/2021 - Anatel) Meta (2023): HHI < 0,1500 <small>*mercado pouco concentrado</small>	 INDICADOR 8 Satisfação dos consumidores Banda Larga Fixa (abr/2021 - Anatel) Linha de base (2021)*	 INDICADOR 9 Satisfação dos consumidores Telefonia Móvel (abr/2021 - Anatel) Linha de base (2021)*	 INDICADOR 10 8,40% dados e informações setoriais abertas (abr/2021 - Anatel) Meta (2023): 84,87%
---	---	---	--	--

METAS TÁTICAS

 META 1 Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 30% em 2021 AFERIÇÃO ANUAL	 META 2 Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2021 112,60% 2T/2021	 META 3 Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2021 7,73 dias 2T/2021	 META 4 Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022 AFERIÇÃO ANUAL	 META 5 Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022 AFERIÇÃO ANUAL	 META 6 Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,79 em 2021 0,69 1T/2021	 META 7 Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 60% em 2021 70,90% 2T/2021
 META 8 Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2021 (de 1.154 para 1.384 posts) 509 posts 1S/2021	 META 9 Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,82 em 2021 IGA 0,76 2T/2021	 META 10 Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos prioritizados no PDTIC em 2021 AFERIÇÃO ANUAL	 META 11 Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 50% em 2021 44,05% 2T/2021	 META 12 Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2021 35,70% 2T/2021	 META 13 Superar 5.500 participações em eventos de capacitação 4.784 1S/2021	 META 14 Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2021 47,43% 2T/2021

PLANO ESTRATÉGICO

PLANO DE GESTÃO TÁTICO

PLANOS OPERACIONAIS

GERAR RESULTADOS PARA A SOCIEDADE