

**PPA**  
PLANO PLURIANUAL  
20-23

**META PPA 20-23**

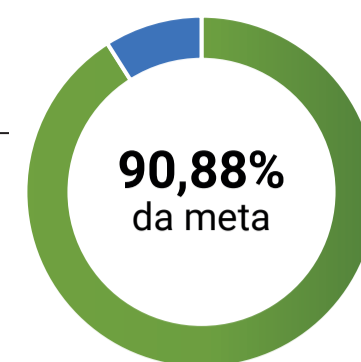
Ampliar o acesso em banda larga para **91% dos domicílios**



**RESULTADO ATUAL**

Acesso em banda larga para **82,70% dos domicílios**

(dez/2019 - PNAD/IBGE)



**METAS ESTRATÉGICAS**

**OBJETIVO 1.1** Promover a ampliação do acesso e o uso dos serviços, com qualidade e preços adequados



INDICADOR 1

**4.582**

municípios com **Backhaul de Fibra Ótica**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023): **4.883 municípios**



INDICADOR 2

**88,72 Mbps**

velocidade **Banda Larga Fixa**

(dez/2020 - Anatel)

Meta (2023): **150 Mbps**



INDICADOR 3

**90,11%**

cobertura **Banda Larga Móvel**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023): **91,46%**

\*revisão metodológica abr/2021



INDICADOR 4

**51,54%**

domicílios com **Banda Larga Rural**

(dez/2019 - IBGE)

Meta (2023): **73,04%**



INDICADOR 5

**52,57%**

densidade de **Banda Larga Fixa**

(jun/2021 - Anatel)

Meta (2023): **57,00%**

**OBJETIVO 1.2** Estimular a competição e a sustentabilidade do setor

**OBJETIVO 1.3** Promover a satisfação dos consumidores

**OBJETIVO 1.4** Promover a disseminação de dados e informações setoriais



INDICADOR 6

**0,2623**

Índice de competição da **Telefonia Móvel (HHI)**

(mai/2021 - Anatel)

Meta (2023): **HHI < 0,3594**

\*mercado de concentração moderada



INDICADOR 7

**0,1185**

Índice de competição da **Banda Larga Fixa (HHI)**

(mai/2021 - Anatel)

Meta (2023): **HHI < 0,1500**

\*mercado pouco concentrado



INDICADOR 8

Satisfação dos consumidores **Banda Larga Fixa**

Linha de base (2021)\*

\*nova metodologia de pesquisa



INDICADOR 9

Satisfação dos consumidores **Telefonia Móvel**

Linha de base (2021)\*

\*nova metodologia de pesquisa



INDICADOR 10

**8,40%**

dados e informações setoriais **abertas**

(abr/2021 - Anatel)

Meta (2023): **84,87%**

**PLANO DE GESTÃO TÁTICO**

**METAS TÁTICAS**



**META 1**

Ampliar a substituição de multas por medidas de obrigação de fazer de 24% para 30% em 2021

AFERIÇÃO ANUAL



**META 2**

Concluir no prazo 85% das ações de Fiscalização Regulatória em 2021

**112,60%**  
2T/2021



**META 3**

Reduzir o tempo médio de outorga de 13 para 12 dias em 2021

**7,73 dias**  
2T/2021



**META 4**

Revisar 100% dos atos de uso de radiofrequências até 2022

AFERIÇÃO ANUAL



**META 5**

Atualizar 100% dos modelos de empresa eficiente até 2022

AFERIÇÃO ANUAL



**META 6**

Reduzir o índice de reclamações na Anatel de 0,83 para 0,79 em 2021

**0,69**  
1T/2021



**META 7**

Ampliar a consolidação da regulamentação por temática de 41,6% para 60% em 2021

**70,90%**  
2T/2021



**META 8**

Aumentar a presença da Anatel nas redes sociais em 2021 (de 1.154 para 1.384 posts)

**509 posts**  
1S/2021



**META 9**

Aprimorar o nível de Governança Institucional da Anatel (IGA) de 0,76 para 0,82 em 2021

**IGA 0,76**  
2T/2021



**META 10**

Modernizar 100% dos sistemas ou aplicativos prioritizados no PDTIC em 2021

AFERIÇÃO ANUAL



**META 11**

Ampliar a base de dados abertos em soluções automatizadas de 37% para 50% em 2021

**44,05%**  
2T/2021



**META 12**

Executar no mínimo 95% do Plano Anual de Contratações em 2021

**35,70%**  
2T/2021



**META 13**

Superar 5.500 participações em eventos de capacitação

**4.784**  
1S/2021



**META 14**

Executar no mínimo 95% do Orçamento em 2021

**47,43%**  
2T/2021

**PLANOS OPERACIONAIS**

**GERAR RESULTADOS PARA A SOCIEDADE**